

شركة جواد حبيب تنظم ورشة عمل تعريفية



المشاركون في ورشة العمل

تخلت شركة جواد حبيب في مملكة البحرين ورشة عمل تعريفية استمرت لمدة يومين لجميع الموظفين الجدد لدى الشركة، وأقيمت ورشة العمل بمقر الشركة الرئيسي بالمنطقة الدبلوماسية. هدفت هذه الورشة: التركيز على جميع الخدمات المميزة التي تقدمها الشركة وتم طرح ومناقشة خواص الخدمات الاستشارية والإدارية، خدمات التدقيق والاستشارات القانونية. وصرح مدير استشارات الخدمات الإدارية فؤاد عبده الله الذي قام بتقديم الورشة قائلاً: تشكل ورش العمل التعريفية عامل أساسي لرسم الصورة

«Vertu» تطلق ثاني هاتفين

من مجموعة Racetrack Legends



أطلقت «Vertu»، أول هاتفين ضمن مجموعة هواتف (Racetrack Legends) تحية منها لحلبات السباق الكلاسيكية في العالم في شهر فبراير/ شباط من هذا العام، وهما Ascent Silverstone و Monza. الهاتفان لقياً إقبالا من عشاق السباقات في العالم وهواة اقتناء تحفها. واليوم، تطلق Vertu هاتفين جديدين من مجموعة Racetrack Legends المحدودة الإصدار.

تفخر Vertu بالإعلان عن إطلاقها هواتف LeMans المحدودة الإصدار تحية إلى هذه الحلبة الأسطورية التي عرفت بالسباقات الممتدة على مدى 24 ساعة، وهواتف Indianapolis المحدودة الإصدار تحية إلى حلبة «The Brickyard»، وهي حلبة تستضيف أحد أكثر السباقات شهرة وصعوبة في تاريخ سباق السيارات: سباق Indy 500.

وقال رئيس قسم التسويق العالمي لدى الشركة كريس هاريس: «تماشياً مع فلسفة Vertu التي تقضي بتقديم منتج فريد مع كل هاتف تطلقه، ستمتيز هواتف الإصدار المحدود بمواد لم تستخدم يوماً في صناعة الهواتف المتحركة. ما يضمن أن تكون هذه الهواتف فريدة ونادرة».

وأضاف هاريس: «يقدم على شراء هواتف Vertu عادة الناجحون الذين يقدر العمل الحر في الراقي، ودقة التصميم وندرته القطع النفيسة. كما تشكل الهدية المثالية لمن يقدر القيم عيناها. هذا ولاقي أول هاتفين من مجموعة Racetrack Legends إقبالا كبيراً. وتشير الاحصاءات إلى أن مجموعة هواتف Le Mans و Indianapolis المحدودة الإصدار ستكمل هذا الإرث العريق».

«نخيل» تعلن عن انطلاق رحلة المنطاد من لندن إلى دبي



أعلنت «نخيل»، كبرى شركات التطوير العقاري في الشرق الأوسط، عن انطلاق الرحلة التاريخية للمنطاد، الذي يحمل اسم «ذا سيريت أوف دبي» (روح دبي) في لندن. وسيستهل هذا المنطاد، الذي يعتبر الأكبر من نوعه في العالم، رحلته في العاصمة البريطانية متوجهاً إلى دبي مروراً بعدد من أشهر المعالم الأثرية والمعالم العالمية. ومن المقرر أن يحلق هذا المنطاد فوق أبرز المعالم المعمارية والأثرية العالمية بما فيها ساعة «بيغ بن» ودولاب لندن في «ذا سيريت أوف دبي».

ويجري تنظيم هذه الرحلة احتفالاً بانتقال أول سكان جزيرة «النخلة جميرا» في دبي، أحدثت المعالم المعمارية في العالم، إلى وحداتهم السكنية. ومن المتوقع أن يصل المنطاد إلى دبي قبل نهاية العام الجاري. وقالت مديرة التسويق والمبيعات وخدمات العملاء في شركة «نخيل» منال شاهين: «تلخص رحلة «ذا سيريت أوف دبي» الجهود التي بذلتها شركتنا في سبيل تطوير جزيرة «النخلة جميرا»، والتي تعد من أحدث المعالم المعمارية في العالم. ولم يسبق تخطيط أو تنفيذ عملية وأضفت شاهين: «منذ أقل من 5 سنوات قامت شركتنا بتردم أول حبة رمل في مياه الخليج العربي، وما نحن نستقبل أول سكان المشروع مع نهاية العام الجاري. ويسرنا احتفالاً بهذه المناسبة بدء رحلتنا من مدينة لندن، التي تضم مجموعة من أشهر المعالم التي ألهمت مخيلة الناس جميعاً».



أثناء عملية السحب

«الكوهجي» تعلن أسماء الفائزين «بمنزل ال جي المتكامل»

أعلنت شركة عبد الجبار محمود الكوهجي وأولاده عن الفائزين بالحملة الترويجية التي أقيمت في شهر رمضان المبارك. وتأهل كل من قام من الزبائن الكرام بشراء أي من منتجات ال جي للدخول في السحب والفوز «بمنزل ال جي المتكامل» المتمثل في مجموعة رائعة من الأجهزة والمستلزمات المنزلية كتلفزيون ال جي بلازما، مكيف هواء ال جي آرت كool المجزأ، تلاجة ذات أبواب مقابلة، غسالة ملابس من طراز المتكامل، غسالة صحون، نظام مسرح منزلي، فرن ميكروويف، مكثفة كهربائية وهاتف ال جي تشوكليت النقال. وأجري السحب بحضور ممثلين عن وزارة الصناعة والتجارة في معرض ال جي الكائن في منطقة السهلة في الخامس من نوفمبر/

«اتصالكوم» البحرين تطرح خدمة اتصال دولية مرنة «ماي مور»

لشريحة واسعة من المستهلكين. لهذا فإن بطاقة ماي مور تعتبر امتداداً متفرداً من الماركة الأم بطاقة مور. وعلى رغم أن هذه الماركة الجديدة تستمد قوتها من الماركة الأساسية ماركة مور، فإنها تتمتع بشخصيتها الخاصة بالنسبة لأصحاب الاستخدام المتزايد للموبايل، والباحثين عن سهولة وسرعة الاتصال. لقد جرى اعتماد تكنولوجيا تعريف الرقم تلقائياً في خدمة ماي مور، إضافة إلى خطط مضافة مبنية على أساس عدد الدقائق، وتحديد الدولة التي يجري الاتصال بها، وتطبيقات الخصم على الأرقام المحددة، وفتح خطوط رئيسية، وثانوية بحدود مغايرة وفق ما يراه الزبون.



الرئيس التنفيذي لشركة «اتصالكوم» راشد آل سنان في المؤتمر الصحفي (تصوير: سيد طاهر حسن)

في البلاد، وتحظى بقاعدة كبيرة من المستخدمين. لقد حققنا إنجازات هائلة مع هذه العلامة، فإن طرح خدمة ماي مور هو خطوة في هذا الاتجاه». وقد أكد الرئيس التجاري أن خدمة «ماي مور» تأتي بنكهة وجاذبية مختلفة تماماً بالنسبة

التجاري في اتصالكوم نزار جمشير بالقول: «إننا سعداء وفخورون بقدرتنا على الوصول إلى شريحة معينة من المستهلك البحرينيين خلال بطاقتنا للاتصالات الدولية. تعد بطاقة مور للاتصال الدولي واحدة من كبرى العلامات التجارية

طرحت شركة اتصالكوم البحرين خدمة اتصال دولية جديدة تعتمد على تقنية الاتصال عبر الإنترنت (VoIP) في مملكة البحرين تحت اسم «ماي مور». وتعتبر هذه الخدمة الجديدة «ماي مور» خدمة اتصال مرنة ومناسبة من حيث السعر، ومن المتوقع أن تلبي الاحتياجات المتزايدة للزبائن في المملكة. وصرح الرئيس التنفيذي للشركة راشد آل سنان في المؤتمر الصحفي الذي عقد بهذه المناسبة: «إن خدمة (ماي مور) للاتصالات الدولية تتميز بالكثير من الخصائص والمزايا التي تخدم الزبائن المعنيين بإجراء الاتصالات الدولية. فلقد تم تصميم المنتج بحيث يضمن المرونة الكاملة بما يتناسب مع مختلف احتياجات الزبائن. وتأتي ماي مور إما كخدمة مدفوعة الأجر، أو بنظام الفواتير الشهرية. فضلاً عن توفير مجموعة متنوعة من خطط الأسعار وطرق الدفع بما يلبي كافة متطلبات الزبائن. أما أهم المزايا فهي إمكانية



الزيرة يكرم الموظفة المتميزة لشهر سبتمبر

«الدولي» يكرم الموظف المتميز

كرم مستشفى البحرين الدولي الموظف والمرمضة اللذين تميزا خلال شهر سبتمبر/ أيلول الماضي. وقام رئيس مستشفى البحرين الدولي فيصل سعيد الزيرة بتسليم شهادة وجائزة تقديرية إلى كل من الفتي المساعد جوبي ناغان الذي يعمل في قسم العمليات ومشرفة التمريض مرسيدس ديجامو كمرمضة مثالية وذلك تقديراً للأداء الوظيفي المتميز الذي قاموا به خلال فترة تواصله من الزمن تجاوزت بوضوح المستوى المتوقع لوظيفتهما كما وتوعداً بالإضافة إلى المساهمة الفعالة والمتميزة في جميع المهام الموكلة إليهما وجهودهما المبدولة في خدمة المستشفى والمراجعين والتي استحقوا بموجبها مكافأة الموظف والمرمضة المتميزين. وهنا الزيرة الموظفين المتميزين بحصولهم على هذه الجائزة شاكرًا لهما تميزهما خلال الفترة السابقة مما أهلها لإستحقاق هذا التكريم.

استراليا تحتل مركزاً مرموقاً كأفضل محطة سياحية عالمية



في الفترة ما بين بين يناير / كانون الثاني حتى أغسطس / آب من العام الجاري، 31.6000 مسافراً خليجياً، وهذا يشكل زيادة بنسبة 16 في المئة مقارنة بالفترة نفسها من العام 2004، وكذلك زيادة بنسبة 6 في المئة مقارنة بالفترة نفسها من العام 2005، الأمر الذي يعكس بكل وضوح حقيقة مفادها أن استراليا هي واحدة من أفضل المحطات السياحية وأكثرها جاذبية بالنسبة للمسافرين من هذه المنطقة». ومن جانبه، أوضح وزير الدولة للأعمال الصغيرة والمتوسطة في استراليا فران بيلي إن «توزيع استراليا» التي تعتبر هيئة حكومية مكلفة بترويج استراليا في

أصبحت استراليا بكل جدارة صاحبة أفضل علامة تجارية وأكثرها جاذبية في العالم وفقاً لتقرير «ورلد ترافيل ماركيت» الصادر من لندن.

وقد تفوقت الماركة الاسترالية على نظيرتها الأميركية والإيطالية اللتين احتلتا المركزين الثاني والثالث على التوالي، وذلك وفقاً لمؤشر ماركات البلدان السنوي الصادر من (CBI) الذي يقوم بتصنيف البلدان كعلامات تجارية ومن ثم تحديد مرتبتها في ضوء توجهات السفر العالمية التي يشهدها قطاع السفر والسياحة في مختلف الأسواق العالمية. وبالنسبة لمنطقة الخليج، فإن استراليا تعد المحطة السياحية المفضلة للمسافرين والسياح الخليجيين. وأكد مدير تطوير المشروعات في (توريزم استراليا لمنطقة الخليج) والذي يتخذ من دبي مقراً لعمله اندرو اولدفيلد قائلاً: «لقد استقبلت استراليا،



لؤي وقصي خليفات مع المصممان (تصوير: عقيل الفردان)

Ligne roset تعرض آخر موديلاتها

عقدت شركة Ligne roset مؤتمراً صحافياً صباح يوم السبت 11 نوفمبر / تشرين الثاني من العام الجاري في المحل الواقع في برج الجزيرة بطرح آخر موديلات الخلابية. وشرح الخبير والمصمم الفرنسي ريدبيرغوليميز من أصل إسباني أفكاره بتصميم وطرح الموديلات الجديدة والتحديات على التصميم الجديدة المستوحاة من الطبيعة والعادات وتقاليد الشعوب وحضاراتها في العالم بتصميم مقاعد الجلوس، وطاولات الطعام وغيرها من الأثاث إذ إن تصاميم الأثاث تختلف عن بقية التصاميم فهي مزيج من الكلاسيك والتقليدي والأثري في آن واحد.