



عادل المؤيد متوسطاً أطفال موظفي الشركة بعد تسليمهم الجوائز

«بابكو» تنظم حفل توزيع جوائز

مسابقة الرسم لأطفال موظفي الشركة

□ أقامت شركة نفط البحرين (بابكو) يوم الأربعاء (19 يونيو/ حزيران 2013) حفل توزيع جوائز مسابقة الرسم السنوية لأطفال موظفي الشركة للعام الثالث في نادي بابكو بالعوالي. وشارك في مسابقة العام ما يربو على 309 أطفال من أبناء العاملين في الشركة، حيث تم اختيار 50 عملاً من قبل لجنة التحكيم للفوز بجوائز المسابقة.

وحضر حفل توزيع الجوائز رئيس مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي بالوكالة، عادل خليل المؤيد، ونائب الرئيس التنفيذي للتكرير والتسويق، إبراهيم طالب، وعدد من مسؤولي شركة «بابكو»، حيث قام المهندس عادل المؤيد وإبراهيم طالب بتسليم الجوائز إلى الفائزين. وفي ختام الحفل، أعرب الفائزون عن بالغ شكرهم لإدارة شركة بابكو لتنظيم هذه الفعالية المفيدة التي تساهم في دعم مسيرة الفن وتشجيع المواهب الفنية الواعدة في مملكة البحرين.

يشار إلى أن المسابقة أقيمت في منتزه سمو الأميرة سبيكة في العوالي خلال شهر مايو/ أيار الماضي تحت شعار: «نستثمر في بيئتنا»، حيث دارت الفكرة الأساسية حول أهمية البيئة في حياة أفراد المجتمع.



الفائزون أشادوا بسهولة استخدام التطبيقات التي تعمل على تطوير المهارات اللغوية المختلفة



ايان شيرز يسلم إحدى الفائزات جائزتها

«الثقافي البريطاني» يطلق حملته

الترويجية لتطبيقات المحمول المجانية

□ أطلق المجلس الثقافي البريطاني حملته الترويجية لاستخدام تطبيقات المجلس الثقافي البريطاني التعليمية المجانية لتعلم اللغة الإنجليزية.

واستمرت الحملة لثلاثة أيام من 18 إلى 20 مايو/ أيار 2013 فاز فيها ثلاثة مشاركين. وشارك في الحملة الترويجية 250 ولي أمر ممن سجلوا أبناءهم من الفئة العمرية من 7 إلى 17 سنة في دورات اللغة الإنجليزية في المجلس الثقافي البريطاني.

وقد قام منظمو الحملة من قسم مشاريع اللغة الإنجليزية بتقديم عرض للتطبيقات وكيفية تحميلها واستخدامها على الأجهزة الذكية المحمولة مثل الجالكسي نوت تاب والآي باد. وحقق لكل من قام بتحميل تلك التطبيقات على أجهزتهم الشخصية المشاركة في المسابقة ودخول السحب.

وتهدف هذه الحملة إلى تشجيع متعلمي اللغة الإنجليزية على استخدام تلك التطبيقات المجانية والتي يقدمها المجلس الثقافي البريطاني <http://learnenglish.britishcouncil.org/en/apps> ويمكن تحميلها

من الموقع، وبلغ عدد مرات تحميل هذه التطبيقات 429 خلال الأيام الثلاثة للحملة فاز فيها ثلاثة طلاب بخصم 50 في المئة من رسوم التسجيل للدورة المسجلين فيها وهم: ولاء مهدي، فاطمة السيدسعيد وعلياء مكي.

وقام بتسليم الجوائز للفائزين كل من القائم بأعمال المدير ايان شيرز، ومديرة مشاريع اللغة الإنجليزية نورة الصباح، وذلك بحضور الفائزين وأولياء أمورهم وعدد من موظفي وزبائن المجلس الثقافي البريطاني.

وعلق ياسر مهدي، ولي أمر إحدى الطالبات الفائزات عن جدوى تلك التطبيقات في تعلم اللغة الإنجليزية بقوله: «إنها ممتازة وتساعد على تحفيز العقل وتنمية الفكر والمهارات».

كما أشاد الفائزون بسهولة استخدام التطبيقات، إضافة إلى الفائدة التعليمية والترفيهية حيث تعمل على تطوير المهارات اللغوية المختلفة كالكتابة والقراءة والاستماع.



(من اليسار): أحمد زينل يقدم اتفاقية الرعاية إلى زهير التيماني بحضور حسين إسماعيل

«بتلكو» ترعى خيمة فندق الخليج الرمضانية

□ ضمن دعمها للمجتمع، قامت «بتلكو» برعاية عدد من الأنشطة والأماكن الرمضانية بما في ذلك خيمة فندق الخليج الرمضانية.

وقد عبر مدير عام العلاقات الصحافية بمجموعة «بتلكو» أحمد الجناحي، عن سعادة «بتلكو» لتعاونها مع الفندق الفاخر العريق الذي يعتبر أحد المعالم البارزة في مملكة البحرين لسنين طويلة. وأضاف الجناحي «يمثل شهر رمضان المبارك وقتاً ذا خصوصية



عبدالرحمن جواهري

«البتروكيماويات» تنفذ حملة لتنظيف خليج توبلي

كادر طبي مؤهل لأية حالة طارئة. وتأتي هذه الحملة تأهباً لاستقبال موسم الصيف، حيث تهدف هذه المبادرة إلى ترسيخ ثقافة بيئية في المجتمع والحفاظ على خليج توبلي، من خلال المساهمة والتعاون مع الجهود التي تبذلها وزارة شؤون البلديات في عملية جمع النفايات وتنظيف الشواطئ.

كما ترمي هذه الحملة أيضاً إلى تفعيل شراكة حقيقية بين الشركة والمجتمع المدني والمعينين بالبيئة، بالإضافة إلى ترسيخ السلوك الحضاري لدى المواطنين.

وفي تعليق له بهذه المناسبة، تقدم رئيس الشركة عبدالرحمن جواهري، بجزيل الشكر والتقدير لرئيس وأعضاء لجنة الأنشطة الاجتماعية على ما يقومون به من فعاليات اجتماعية نشطة ومؤثرة بين الحين والآخر، وما يشكله ذلك من ترسيخ لثقافة التطوع، وتمكين منتسبي الشركة من بذل الجهود والطاقات لتلبية احتياجات المجتمع وخدمة أفراد، ممتدحاً مبادراتهم الحالية بالإسهام في تنظيف بعض الشواطئ من خلال حملة أطلقوها في هذا الجانب، مشيراً إلى أنها موجهة لجميع شرائح المجتمع سعياً لثقافة بيئية مستدامة، منوهاً بالجهد المنظم والراقي الذي بذله أعضاء اللجنة بهدف رفع وتعزيز مستوى الوعي العام بأهمية رعاية البيئة باعتبارها ضرورة مجتمعية.

بادرت لجنة الأنشطة الاجتماعية بشركة الخليج لصناعة البتروكيماويات إلى تنظيم حملة كبيرة لتنظيف خليج توبلي، وذلك يوم السبت (15 يونيو/ حزيران 2013) بالتعاون مع بلدية المنامة.

وشارك بفاعلية في الحملة عدد كبير من منتسبي الشركة وعائلاتهم، حيث توجه العديد منهم إلى خليج توبلي، وساهموا مساهمة فعالة في إزالة المخلفات الموجودة على الشاطئ، كما قامت إدارة الشركة بتزويد المتطوعين بجميع الأدوات اللازمة لضمان فعالية الحدث مثل القفازات وأكياس القمامة، والقفعات الواقية من الشمس ومياه الشرب والمطربات، بالإضافة إلى

50% من طرازات «شفروليه»

تحقق المراتب الأولى في الجودة

الزبائن في الولايات المتحدة، أليسا بولر ديفيس: «نفخر بحصولنا على هذه الجوائز، والتي تحفزنا على تقديم المزيد ورفع مستوى قيمة ما يحصل عليها الزبائن. وقد حرصنا أن نقوم تجربة اقتناء الزبائن لسياراتنا وشاحناتنا على ركيزة تقديم منتجات مجهزة بأحدث التقنيات في عالم صناعة السيارات، وفي الوقت نفسه ضمان أعلى مستويات الجودة الأولية وعلى المدى الطويل، والتي تدعمها خدمات زبائن يمكنهم الاعتماد عليها».

والذي يقوم بتصنيع سيارات شفروليه إمبالا وإكوينكس. كما حصدت جنرال موتورز الجوائز عن فئة سيارات البيك-أب ذات الحجم الكبير للمهام الثقيلة، وذلك لطرازات (شفروليه سيلفرادو للمهام الثقيلة) وفئة سي سييرا للمهام الثقيلة) وفئة سيارات البيك - أب ذات الحجم الكبير للمهام الخفيفة (جي إم سي سييرا للمهام الخفيفة وشفروليه أفالانش وشفروليه سيلفرادو للمهام الخفيفة). وقالت نائبة الرئيس للجودة الدولية وتجربة

تقدمت شفروليه 10 مراتب لتحل في المركز الخامس في التصنيف الإجمالي، وثانية عن فئة العلامات التجارية غير الفاخرة. وقد حققت جميع العلامات التجارية لجنرال موتورز، إلى جانب كاديلاك، نتائج أعلى من المعدل على مستوى قطاع السيارات، وهو 113 مشكلة لكل 100 سيارة.

وفضلاً عن ذلك، حصدت جنرال موتورز جائزة الجودة لخط الإنتاج Silver Plant Assembly Line Quality Award) تنويعاً بمصنعها في مدينة أوشاوا بولاية أونتاريو الكندية،

□ عززت «جنرال موتورز» النجاح الكبير الذي حققته العام الماضي بصدارتها للتصنيفات ضمن دراسة جي دي باور الأولية للجودة، حيث حلت 50 في المئة من طرازاتها في المراتب الثلاثة الأولى ضمن كل من فئاتها، ونالت ثماني طرازات الجوائز الأولى في فئاتها. وفي هذا السياق، حلت «جي إم سسي» ثانية في التصنيف الإجمالي ضمن الدراسة، متقدمة عشر مراتب، وحلت في مرتبة الصدارة عن فئة العلامات التجارية غير الفاخرة. وبدورها،



Chevrolet Avalanche



Chevrolet Camaro



Chevrolet Impala



Chevrolet Silverado HD



Chevrolet Tahoe



Buick Encore



Cadillac Escalade



GMC Sierra