



## «كريدي ماكس» تدرس خدمات الدفع بالنقل عبر «الكيو آر كود» والاتصال اللاسلكي

# شركات بطاقات الائتمان توفر بدائل لمحلات التجزئة بعد منع «التميرير المزدوج»

وبين أن الشركة تستطيع تزويد محلات التجزئة ونقاط البيع بمعلومات الزبائن وذلك في نطاق الحد المسموح وتقديم بعض المعلومات غير الحساسة بالمتعاملين بالبطاقات الائتمانية عبر نقاط البيع، وخصوصاً أن بعض هذه المحلات تستخدم المعلومات في «برامج الولاء» أو في أعمال التدقيق المحاسبي وغيرها.

وأشار إلى أن الحديث عن تطبيق قرار منع التميرير المزدوج لبطاقات الائتمان جرى الحديث عنه قبل عامين، ولذلك فإن الجميع قد تهيأ للقرار.

ويقصد بعملية التميرير المزدوج هو قيام التاجر أو صاحب المحل التجاري بتميرير البطاقة مرة ثانية على جهاز الدفع الخاص به بعد تأكيد عملية السحب على البطاقة لدى نقطة البيع التي تعود لمزودي أنظمة نقاط الدفع. حيث يعتبر هذا الإجراء غير آمن لدى العديد من الدول والشركات المصدرة للبطاقات مثل شركة «فيزا».

وأعلن مصرف البحرين المركزي أنه سيكون على جميع التجار وأصحاب المحلات التجارية في مملكة البحرين التوقف عن ممارسة عملية التميرير المزدوج «Double Swiping» لبطاقات الدفع، مثل بطاقات الائتمان، أو بطاقات الصراف الآلي، أو بطاقات الدفع المسبق أو ما شابهها في نقاط البيع وصناديق الدفع لديهم، وذلك اعتباراً من 15 يونيو/ حزيران 2017.

المشتريات عبر مواقع التسوق الإلكتروني. ومع تزايد الهجمات الإلكترونية التي يشهدها العالم، يؤكد ميرزا أن نظم الأمن والحماية في بطاقات الائتمان تعتبر قوية، لافتاً إلى أن الشركة وفرت أنظمة البصمة والحماية ثلاثية الأبعاد تمنح حامل بطاقة الائتمان ثقة أكبر.

وبخصوص تعليمات مصرف البحرين المركزي بمنع التميرير المزدوج لبطاقات الائتمان عند نقاط البيع، رأى ميرزا أنها «خطوة موقفة» من قبل المصرف.

وزاد بقوله حول هذا الموضوع: «هذا هو التوجه السليم وحماية للمستهلك والبائع، فإذا تم تميرير البطاقة لمرة ثانية فإن البائع يأخذ معلومات للزبون تكون حساسة على رغم أنه يستخدمها لأغراض التسويق، ولكن في بلدان أخرى كانت هناك إساءة استخدام لهذه الميزة من قبل البعض، لذلك كان لابد من حماية الزبائن».

وعن تأثير هذه الخطوة على محلات التجزئة قال ميرزا: «لن يكون هناك تأثير سلبي حسب رأيي، لكن المسألة تظل في موضوع تأقلم المحلات».

وتحدث الرئيس التنفيذي لشركة «كريدي ماكس» عن طرق بديلة يمكن لمحلات التجزئة اتباعها للحصول على بيانات الزبون ومن بينها الطلب المباشر منه، مؤكداً أن الشركة على تواصل مع مختلف محلات التجزئة لمد المساعدة في هذا الشأن.



الرئيس التنفيذي لكريدي ماكس في غيبة الشركة السنوية لشركائنا

الشركة يعد من الأفضل حالياً في السوق. وقال ميرزا إن الشركة تصدر أكثر من عشرين نوعاً من أنواع بطاقات الائتمان تناسب مختلف الشرائح، لافتاً إلى أن الشركة طرحت خلال 12 شهراً الماضية 4 بطاقات جديدة.

ويخصص الحصة السوقية للشركة، تحفظ ميرزا على ذكر أية أرقام، لكنه أشار إلى أن الشركة تغطي سوق البحرين بخدمات الأفراد والشركات في البطاقات وأجهزة وخدمات نقاط البيع.

وتوقع ميرزا أن يستمر النمو في بطاقات الائتمان في البحرين مدفوعة بالنمو السكاني وارتفاع الاحتياجات الخاصة بالمدفوعات الإلكترونية وخصوصاً لتسديد الفواتير أو

مع «فيزا» و «ماستركارد» لتطوير التقنيات والمنتجات الجديدة في عالم المدفوعات. وتعتبر المدفوعات عن طريق بطاقات الإنترنت أحدث سرعة في عالم المدفوعات الأحدث في التنامي.

وعلى رغم وجود محاولات محلية إلا أنها ظلت محدودة وعلى مستوى ضيق، لكن مع دخول شركة لها وزنها في السوق وحجم زبائنها وحصتها السوقية، فإن التجربة يمكن أن تتسع بشكل أكبر.

وأشار الرئيس التنفيذي لشركة «كريدي ماكس» إلى أن الشركة دخلت في عالم «الفتك» ومستمرة في تقديم خدماتها في التطبيقات التي تواكب روح العصر، لافتاً إلى أن تطبيق الهاتف المحمول الذي أطلقته

### ■ المنامة - علي الفردان

□ في تحوّل جديد في سوق البحرين، تدرس أكبر شركة بحرينية في مجال بطاقات الائتمان والتي تقدم أكثر من 20 نوعاً من بطاقات الائتمان، طرح خدمات دفع جديدة بعيداً عن البطاقات البلاستيكية وذلك عبر استخدام النقل سواء بماسح «الكي آر كود» أو تقنية الاتصالات اللاسلكية للهواتف مثل NFC.

وقال الرئيس التنفيذي لشركة «كريدي ماكس» يوسف ميرزا، على هامش «غيبقة» الشركة السنوية، إن الشركة بدأت دراسة تقديم خدمات الدفع عبر الهواتف النقالة باستخدام عدد من الخصائص مثل الكيو آر كود والمحفظة الإلكترونية Ewallet. وأكد في الوقت ذاته أن محلات التجزئة لن تتأثر سلباً بالقرار الأخير بمنع التميرير المزدوج لبطاقات الائتمان، مشيراً إلى وجود بدائل أخرى يمكن لمحلات التجزئة ونقاط البيع اتباعها.

وتابع ميرزا: «نقوم حالياً بتقييم هذه الخدمات وتحديد ما يمكن فعله، المهم أن تكون هناك تجربة ناجحة، لا تستهدف طرح خدمات متقدمة فقط من أجل مواكبة التطور ولكن نريد أن نحقق نجاحاً في السوق بهذه الخدمات».

وأكد الرئيس التنفيذي لشركة «كريدي ماكس» أن الشركة تتعاون بشكل وثيق

## الخزاعي: تعاون مع وزارة

# العمل لتوظيف بحريينيات بمجموعة أرمادا



أحمد الطحان

وأضاف المدير العام لمجموعة أرمادا زكي الخزاعي أن المجموعة بالتأكيد تعمل على توظيف المزيد من البحرينيين من الجنسين في محلاتها المنتشرة في المجمعات التجارية بمملكة البحرين وخاصة أن المجموعة تعد من أهم مراكز الوكالات التجارية العالمية مثل ريفا، وشويس.

وأشاد في ختام تصريحه بالتعاون الكبير الذي أبدته وزارة العمل والتنمية الاجتماعية خلال مرحلة التفاوض لإبرام اتفاقية توظيف عدد من البحرينييات اللواتي يتم تدريبهن في المرحلة الحالية استعداداً لبدء العمل بمخازن الشركة بمنطقة سلمان الصناعية بالحد منتصف العام 2018.



زكي الخزاعي

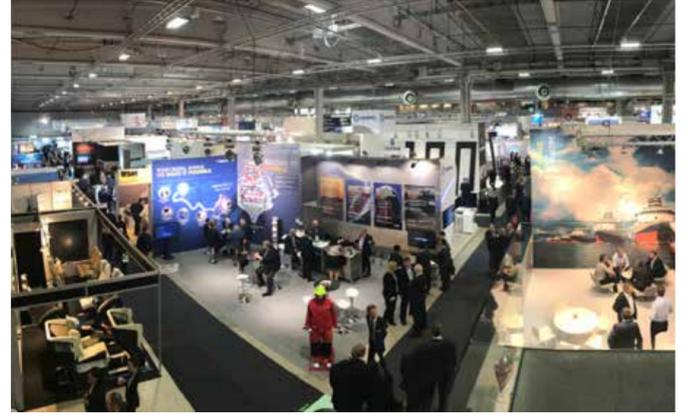
وأشار زكي الخزاعي إلى أن القوى العاملة البحرينية تتميز بكونها الأعلى من حيث مستوى التحصيل العلمي والمهارات والكفاءة بين دول منطقة الخليج، مما يسمح للمستثمرين بتقليص حجم الإنفاق اللازم لاستقدام عمالة أجنبية بشروط وظيفية ودخول أعلى واستبدال ذلك ببناء قوى عاملة محلية تتسم باستدامتها على المدى الطويل، ولقدرة القوى العاملة الوطنية على التكيف مع أي عمل ونشاط تجاري أو صناعي، فإن الشركة بصدد توظيف العديد من البحرينيين وتنظيم البرامج التدريبية الكفيلة بإعدادهم الإعداد المناسب للعمل في مختلف أقسام وإدارات المجموعة قبل بدء العمل.

### ■ الوسط - المحرر الاقتصادي

□ كشف المدير العام لمجموعة أرمادا زكي الخزاعي عن اتفاق مع وزارة العمل والتنمية الاجتماعية عن توظيف الدفعة الأولى من البحرينييات في المرحلة الأولى من المشروع والتوظيف والتأهيل، إذ إنه جار تدريبهن على أنظمة وأعمال المجموعة وبالأخص الجانب الداخلي في المكاتب والمخازن التي تزعم استكمالها منتصف العام المقبل.

وأضاف المدير العام أن هذه الاتفاقية جاءت بناءً على توجيهات أعضاء مجلس إدارة شركة أرمادا، كل من أحمد اسماعيل الطحان وعمار اسماعيل الطحان وبشار اسماعيل الطحان، مؤكداً على أنه من الضروري أن تكون نسبة البحرينيين من الإناث نسبة جيدة من أصل 400 سيتم توظيفهم في المرحلة الأولى.

وقال إن التسهيلات التي حصلت عليها الشركة يتوجب على الشركة الاستفادة منها وبما يخدم الاقتصاد الوطني لمملكة البحرين وبالأخص تجاه العمالة الوطنية عبر خلق فرص عمل للعاطلين أو حديثي التخرج وزيادة معدلات الشراء من السوق المحلية، مما ينعكس على زيادة دورة الحركة التجارية في البحرين، وهذا ما تسعى مجموعة أرمادا لتحقيقه ويؤكد عليه مجلس إدارة الشركة.



## «أسري» تشارك في أكبر معرض أوروبي للملاحة وتتواصل مع كبار العملاء

### ■ الوسط - المحرر الاقتصادي

□ شاركت الشركة العربية لبناء وإصلاح السفن (أسري) التي تعد الشركة الرائدة في إصلاح السفن وأبراج الحفر في الخليج العربي بعرض منتجاتها وخدماتها في معرض أوسلو للملاحة 2017، وهو أكبر معرض بحري في أوروبا.

وقد استقبل المعرض 35000 زائر خلال الأيام الأربعة التي أقيم فيها وشارك فيه مئات العارضين من 80 دولة، ويعد واحداً من المعارض السنوية التي تحرص أسري على المشاركة فيها، حيث يعتبر ملقى دولياً مع كثير من العملاء ومنصة للتسويق العالمي. وفي هذا الصدد، قال الرئيس التنفيذي لشركة أسري أندي شو من موقع العرض: «بالإضافة إلى إتاحة الفرصة لزيارة أهم العملاء الأوروبيين، فإن هذا المعرض يشكل مقياساً لصناعة السفن بشكل عام».

وأضاف أن التواجد في هذا المعرض، يشكل لـ «أسري» منصة للتواصل مع العملاء الفضليين، علاوة على تعزيز مكانتنا باعتبارنا الشركة الرائدة في تصليح السفن وأبراج الحفر في منطقة الخليج العربي».

# «الريادة الشبابية» تختتم النسخة الثالثة من برنامج «فرصة 2017»

وفازت بالمركز الثالث نوف صباح عن مشروع «حلو نوف» ويقوم على تقديم الضيافة التقليدية بلهجة جديدة لمختلف المناسبات.

وفي ختام الحفل قام وكيل وزارة الصناعة والتجارة والسياحة لشؤون الصناعة أسامة العريض بتكريم الفائزين بالمراكز الثلاثة الأولى، والمشاركين في البرنامج، بالإضافة إلى تكريم الشركاء الاستراتيجيين والإعلاميين، وشركاء النجاح، وفريق العمل.

وكشفت مديرة البرنامج أن الفائزين بالمراكز الثلاثة سيحصلون جميعهم على جوائز قيمة، وهي حاضنات أعمال من سيف بزنس سنتر وجمعية البحرين لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وجوائز نقدية من جمعية الريادة الشبابية، وتخصيص مدير علاقات من تمكين لمساعدة الفائزين في تقديم الطلبات وحضور لقاءات إرشادية.



تزايد الاهتمام بريادة الأعمال في مملكة البحرين

الثلاثة الأولى كأفضل رُواد أعمال في البرنامج. وقد فازت بالمركز الأول المشتركة عواطف الحرز عن مشروع «مصنع لدباغة الجلود العريية»، وفاز بالمركز الثاني المشتركين فاطمة حبيب وحسن عبدالله عن مشروع «YUM restaurant» والذي يهدف لتقديم وجبات سريعة صحية،

وساعدتهم على تنمية أفكارهم للوصول بها إلى مشاريع تجارية متكاملة على أرض الواقع». وتم خلال الحفل عرض فيلم قصير يبين المراحل التي مر بها البرنامج، بعدها قام المشتركون الفائزون بالمراكز الثلاثة الأولى بعرض مشاريعهم للحضور، بعدها تم الإعلان عن الفائزين بالمراكز

الأولى لجمعية الريادة الشبابية في البرامج المختصة بريادة الأعمال والتي تدعم توجه مملكة البحرين في ريادة الأعمال وتمكين الشباب وترجم رؤيتها على أرض الواقع. فمن خلال البرنامج عملت الجمعية على اكتشاف الشباب البحريني أصحاب الشخصية الرائدة والأفكار الإبداعية والمشاريع المميزة

العمل بالإضافة إلى مهارات العرض والتقديم؛ ليتأهل بعدها أحد عشر مشتركاً للمرحلة الأخيرة من أجل التنافس لتقديم أفضل خطة عمل لمشاريعهم التجارية». ثم أُنقِط نائب رئيس الجمعية ومدير البرنامج أميرة محمود كلمة بهذه المناسبة قالت فيها: «إن برنامج فرصة كان التجربة

### ■ الوسط - المحرر الاقتصادي

□ نظمت جمعية الريادة الشبابية مساء الخميس (1 يونيو/ حزيران 2017) الحفل الختامي للنسخة الثالثة من برنامج «فرصة 2017» لريادة الأعمال، وذلك بحضور ممثلي مجموعة من الهيئات الخاصة والحكومية في المملكة.

وبدا الحفل بكلمة لوكيل الوزارة لشؤون الصناعة أسامة العريض قال فيها: «إن برنامج «فرصة» يأتي ليؤكد مدى ترسخ ثقافة ريادة الأعمال في مملكة البحرين وحرص الحكومة ومؤسساتها المختلفة على تحفيز رواد الأعمال واحتضانهم ودعم مسيرتهم، حيث سنحتفي اليوم بالمشاركين والفائزين بالمراكز الثلاثة الأولى في برنامج «فرصة 2017» الذي نظم عشرين ورشة عمل منذ إنطلاقه في فبراير/ شباط، تضمنت أساسيات ريادة الأعمال والتفكير الإبداعي وكيفية إعداد دراسات السوق وخطط